



most limited



Most limited – wir adeln unsere Kunden mit der Heldennadel und heißen sie im Club der Auserwählten willkommen.

Wer sich damit schmücken kann, darf nicht nur stolz sein, sondern befindet sich in erstklassiger Gesellschaft mit den wenigen, die sich auf Werte, Nachhaltigkeit, Fairness, Nachtarbeit, unerbittlichen Qualitätswillen und echte Kreativität zu verstehen wissen.

Ist doch auch mal was Feines ...

C.LUENINGDESIGN  
KREATIVAGENTUR

OLFEN

ELEVEN

exklusiv für

Lieschen Müller

---



opening

# 1.

Ab 8 Uhr sind wir administrativ auf der Höhe und ab 9 Uhr dann auch kreativ hellwach.

Die Alles-zu-seiner-Zeit-Devise.

# 2.

Sowas kommt vor: da wird auch mal das Wochenende durchgehauen, wenn Sie es wünschen. Allerdings sind wir eigen, was die Erwartungshaltung am Montag betrifft: unter einer Laudatio mit stehendem Applaus läuft hier nichts.

Typischer Anfall von Oscar-Syndrom.



twenty four seven



### 3.

Es gibt Situationen, die gibt's gar nicht. Gegen akute Panik-attacken hilft die CLD Hotmail bei mittelschweren Notfällen, wirksam auch außerhalb der Öffnungszeiten. Wer uns hierüber anschreibt bekommt innerhalb von 15 Minuten eine Antwort egal zu welcher Zeit:

**hotmail@c-luening.de**

Für absolute Härte-Notfälle springt unsere CLD Hotline ein, die 24 Stunden für Sie erreichbar ist:

**02595.212 90-56**

Das Samariter-Prozedere.



promptappeal

## 4.

Als Auftraggeber lassen Sie sich zuweilen zu Spontanität hinreißen und umschreiben diesen Umstand gern mit „Könnt Ihr mal eben ...“. Darauf sind wir vorbereitet und reagieren prompt:

enjoy your Premium-Bonus.

Sie wünschen sich eine Megaeilig-Zustellungen, Bitte sehr: wir beschleunigen den Expressversand in Zeiten, die so keiner halten kann:

enjoy your Premium-Bonus.



survival kit

## 5.

Effektive Zusammenarbeit braucht konkrete Eckdaten: wie mögen Sie Ihren Kaffee oder Tee, Lieblingsskuchen – bei Nuss – oder sonstigen Allergien reagieren wir prompt, z. B. mit Käsekuchen oder Knäckebrot.

Dauermeetings unterbrechen wir gern mit Pizza auf Bestellung und entsprechend der jeweiligen Jahreszeit durchaus mit Wurst frisch vom Gartengrill. Getränkeflat inklusive.

**Lebenshilfe für Marken und Menschen.**



reason why

## 6.

Kein Briefing ist auch ein Briefing. Statt bunter Bildchen gibt's Beratung vom Feinsten, Sie wundern sich, wie toll Sie sind und wir zeigen Ihnen was Sie mit Ihren Talenten alles im Markt bewegen können.

Unser Marken-Muskel-Training.

## 7.

Die Katze im Sack hat ausgedient. Bei uns gibt's zum Angebot direkt den Layoutservice dazu. Sie sehen was Sie bekommen und können viel leichter nicken, wenn die Zahlen auf dem Tisch liegen.

Der Appetizer-Effekt



chillability



## 8.

Sie gehen in den Urlaub – wie schön! Wir übernehmen den laufenden Job und holen auch andere Beteiligte wie Produktioner oder Druckereien mit ins Boot. So fängt Ihr Urlaub früher an und dauert auch länger.

Das Unter-Palmen-Prinzip.



tresorment

## 9.

Was Sie uns erzählen behalten wir für uns, ob Geburtstagsdaten, Ärger mit Kollegen oder jobspezifische Daten.

Wir nennen das die Fort-Knox-Klausel.

## 10.

Sie brauchen Ihre Daten von egal was, wir liefern Ihnen den komplette Datensatz umgehend. Mit einer Ausnahme: wenn Sie fremdgehen wollen ;)



scanning pro

# 11.

Da verstehen wir keinen Spaß. Bevor hier irgendwas für Sie in die Produktion geht, wurde es zu 100 % durchgecheckt, kontrolliert und nochmal geprüft – das nervt manchmal, aber muss so.

Unser Röntgenblick-Tick.

Okay, Autorenkorrekturen sind nicht unsere allergrößte Leidenschaft, aber wir übernehmen hier bis zum Ende die absolute Verantwortung, denn wir wollen immer nur das Eine:

Sie glücklich sehen.

## Und noch was.

Anfang des Jahres ist noch alles möglich und erlaubt. Lassen Sie uns über Ihre Pläne sprechen, wo soll die Reise hingehen, welche Budgets sind da oder eben nicht. Was für Ziel sollen erreicht werden, kurz-, mittel- oder langfristig.

So eine Jahresplanung ist echt sinnvoll.

Sprint oder Langstrecke? Wir sind in beiden Disziplinen extrem erfahren. Viele Kunden, die mit einem Kleinprojekt bei uns anfangen, sind heute heavy user. Kommunikation für Unternehmen, Dienstleistungen oder Marken wirkt eben am besten, wenn sie 360° gespielt wird.

Auf weiterhin exzellente Zusammenarbeit.

C.LUENINGDESIGN  
KREATIVAGENTUR

Hans-Günter-Winkler-Weg 11  
59399 Olfen (Coesfeld)

T +49 (0) 2595.21290-55

F +49 (0) 2595.21290-72

M +49 (0) 163.393 4004

[design@c-luening.de](mailto:design@c-luening.de)